

Minute
Maid

BRIDOR[®]
inc.

LIBERTÉ

NESTEA

KRISPY
KERNELS

VAN HOUTTE
CAFÉ

BURNBRAE
FARMS • FERME

DANONE

Cott

HELLMANN'S

Saputo

Chef de file en Certification Cachère depuis 1922



RESPECTÉ ET RECONNU MONDIALEMENT

Le premier choix des grandes entreprises

POWERADE

Minute
Maid

FIVE
ALIVE

NONN'S
THINaddictives
LIGHTLY SWEET & CRUNCHY

Cott

NONN'S
THINaddictives
LIGHTLY SWEET & CRUNCHY

NESTEA

KRISPY
KERNELS

BRIDOR[®]
inc.

LIBERTÉ

Passez au Cachère, Augmenter vos ventes!

En ce qui nous concerne

Ayant accordé son label de kashrout à plus de 800 compagnies et à 45 000 produits divers, le (MK), Certificateur Kashér du Canada, a établi les normes relatives à l'alimentation kasher et ce, pendant plus de 75 ans.

Le logo (MK) figurant sur un produit alimentaire est un symbole de confiance représentant les plus hauts critères de kashrout. Notre équipe de professionnels habiles vous garantit une démarche facile et agréable lorsque vous entrerez dans le domaine vaste et dynamique de l'alimentation kasher.

Les surveillants et techniciens rabbiniques du (MK) sont versés dans la production moderne et complexe des aliments, ainsi que dans les moindres détails de la Halakha (loi juive). Dans le monde entier, maintes compagnies souhaitent obtenir la certification du (MK), car nous sommes non seulement à l'avant-garde de la certification kasher au Canada, mais aussi l'un des plus grands certificateurs de kashrout de par le monde.

Aujourd'hui, la valeur de l'alimentation kasher s'élève à \$34 milliards environ, dont \$3 milliards provenant de ventes directes à plus de 8 millions de consommateurs qui mangent kasher. Entrer dans un marché si vaste ne peut qu'agrandir votre affaire, et nous, qui représentons le (MK), considérons que nous sommes votre associé, et nous nous efforcerons de faire tout notre possible pour promouvoir votre compagnie et pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Le logo du (MK) garantit aux consommateurs les plus hautes normes de kashrout qui, elles, sont primordiales et indispensables pour votre entreprise.

Obtenez notre certification

Le marché de l'alimentation kasher évolue et s'agrandit rapidement. Plus de \$150 milliards de produits kashers sont consommés chaque année; ce marché est donc extrêmement prometteur à long terme. Si vous souhaitez accroître votre chiffre d'affaires ainsi que votre part de marché, nous vous recommandons vivement d'obtenir notre label de kachrout.

Le (MK), Certificateur Kashér du Canada, accorde une certification haut de gamme et reconnue qui vous ouvrira les portes dans le monde entier. Cet investissement, qui augmentera et fera croître votre part de marché, vous fera acquérir de 'l'immobilier' plus rentable sur les étagères commerciales, et améliorera considérablement votre gamme de produits.

Nous vous soutiendrons avec tous les moyens à notre disposition pour que vous puissiez réaliser vos objectifs. Notre équipe professionnelle et expérimentée est amicale, discrète, bien informée et toujours prête à vous aider. Notre but consiste à mettre votre produit sur le marché le plus rapidement et le plus efficacement possible.

Ensemble, nous pouvons faire fructifier votre affaire, et sommes toujours prêts à travailler avec vous!



Confidentialité

Le  sait pertinemment que chaque compagnie ayant obtenu sa certification a des besoins uniques, ainsi que des exigences spécifiques en matière de confidentialité. En effet, il est possible d'accéder à toutes sortes d'informations dans le monde entier, en cliquant avec un bouton.

Compte tenu de ces paramètres, nous comprenons la nécessité absolue de maintenir la discrétion et la confiance de nos clients. Nous avons fait part de cette obligation à nos employés, à nos surveillants rabbiniques, et à nos coordinateurs préposés à un établissement particulier.

Notre équipe de professionnels et d'experts en kashrout est munie de systèmes performants et d'une technologie de pointe, en vue de maintenir la confidentialité de nos clients et de garantir les plus hauts critères de kashrout.

PRÉFÉRÉE: Le  (Certificateur Casher du Canada) et une marque reconnue, transparente, et sans équivoque comme marque de confiance pour le consommateur mondial. Les grandes marques telles que Coca Cola, Van Houtte, Les Thés David, Hellman's, Saputo, Kraft, ainsi que toutes autres entreprises, petits et grands, préfèrent la marque de confiance, .

SECURITÉ: La Sécurité alimentaire est devenue une préoccupation mondiale, croisant l'industrie casher. Des problèmes de contamination croisée, l'augmentation d'allergies alimentaires et les rappels d'aliments jouent un rôle crucial dans l'importance croissante des aliments cashers. De nombreuses entreprises alimentaires cherchent la certification casher pour acquérir un avantage concurrentiel.

RESPECTÉE: Les consommateurs et les entreprises accorde beaucoup de considération au  et l'apprécie pour son approche honnête et efficace. Les manufactures, les supermarchés, les entreprises familiales et les entreprises en démarrages sont tout aussi importants, et reçoivent la même considération professionnelle et compatissante.

EXPERIMENTÉE: Des rabbins et techniciens bien formés et compétents qui travaillent en collaboration avec un bureau efficace et qualifiée constitue l'armature idéal pour les établissements et toutes les situations qui peuvent survenir. Nos inspecteurs qualifiés dans le domaine, à la fois globalement et localement, sont essentielles à la nature complexe du casher.

VISIONNAIRES: Le  s'est accaparé le marché du casher avec son système informatique de pointe destiné exclusivement au service de leurs entreprises. Avec leur application du casher et à l'avant-garde de l'avancement du casher au prochain niveau, les entreprises recherche l'expertise et les compétences du .

Pourquoi manger kasher?

La communauté juive représente moins de 2% de la population d'Amérique du Nord et pourtant, plus de 40% des aliments et des boissons conditionnés en 2016 portent un label de kashrout. Ce chiffre dépasse celui des aliments sans gluten et sans allergènes.

La kashrout et la confiance vont de pair. Lorsqu'un produit comporte un label de kashrout - surtout s'il s'agit d'une certification réputée telle que le  - le consommateur sait que la liste d'ingrédients figurant sur l'emballage est précise et authentique.

1.5 millions de juifs et 3.5 millions de non-juifs achètent des aliments kashers. Il existe plus de 195.000 produits kashers et ce chiffre ne cesse d'augmenter au quotidien.

Au cours des 25 dernières années, l'alimentation kasher s'est développée en une industrie de \$12.5 milliards. Les consommateurs recherchent les aliments portant un label de kashrout, parce qu'ils savent que leurs critères d'hygiène et de sécurité sont fiables et rigoureusement respectés. De plus, ils peuvent être certains que le produit ne contient aucun ingrédient provenant d'une source animale ou laitière.

Les produits transformés 'entièrement naturels' comportent, eux aussi, un label de kashrout sur leur emballage. La raison en est que les colorants et arômes naturels énumérés dans la liste d'ingrédients peuvent provenir d'insectes et de poissons non kashers.

Les surveillants rabbiniques ajoutent un niveau de propreté supplémentaire aux usines qu'ils supervisent. En outre, ils veillent à ce que les produits sur lesquels figurent les mots 'sans produits laitiers' ou 'sans gluten' soient, en réalité, dépourvus de ces ingrédients.

Les produits kashers sont utilisés partout : dans les hôtels, les hôpitaux, les universités, aux matchs sportifs, dans les aéroports, ainsi que dans les centres commerciaux.

Une certification kasher augmentera la part de marché de votre compagnie. Les ventes d'un produit kasher dépasseront de 20% celles d'une marque concurrentielle non kasher. Ces données demeurent stables même dans les petites villes et ce, dans toute l'Amérique du Nord. Investissez dans ce marché vaste qui ne cesse d'évoluer et de croître, agrandissez votre affaire et élargissez votre entreprise privée d'étiquetage. Lancez-vous dans le kasher !

mk.ca



1866 739 6363



info@mk.ca



MK Canada's Kosher Certifier



@KosherMatters



@canadakosher